

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Технологического
университета Таджикистана
доктор экономических наук,
профессор
Рахмонзода З.Ф.

2025

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Технологического университета Таджикистана

Диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) выполнена на кафедре инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана.

В период подготовки диссертации и по настоящее время Раджабова Фируза Хайбуллоевна является старшим преподавателем кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана.

Раджабова Фируза Хайбуллоевна родилась 2 декабря 1973 года, гражданка Республики Таджикистан.

В 1996 году окончила Технологический университета Таджикистана по специальности 0709 - экономика и управление в торговле и в общественном питании, после чего ей была присвоена квалификация «экономист – менеджер».

С 1996 по 1998 год являлась ассистентом кафедры экономики и управления Технологического университета Таджикистана.

С 1998 по 2002 год являлась аспирантом очного отделения аспирантуры факультета экономики и управления Таджикского Национального Университета по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством».

С 2011 по 2013 являлась ассистентом кафедры отраслевого и международного маркетинга Технологического университета Таджикистана.

С 2013 по настоящее время является старшим преподавателем кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана.

Научный руководитель: профессор кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга Технологического университета Таджикистана, доктор экономических наук, профессор Рауфи Абдугаффор.

Тема кандидатской диссертации была утверждена протоколом № 6, от 27 января 2017 года на заседании Ученого совета Технологического

университета Таджикистана.

По итогам обсуждения диссертации на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан», принято следующее заключение:

1. Актуальность темы исследования. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года определяет важные направления социально-экономического роста страны. Среди этих важных задач особое внимание уделяется устойчивому развитию экономики, предпринимательства, а также, повышению уровня жизни населения, цифровой трансформации и инфраструктурному обновлению. Эти цели напрямую связаны с задачами и потенциалом розничной торговли, выполняющие важную роль в обеспечении потребительского рынка и занятости населения республики.

В свою очередь устойчивое развитие экономики предусматривает совершенствование услуг розничной торговли, обусловленное рядом факторов, включая растущие требования потребителей, диверсификацию ассортимента, внедрение инновации, усиление конкуренции и проведение структурных изменений. Все это, создает стимулы для производства товаров, обеспечивает улучшение хозяйственных связей, активизирует деятельность рыночных субъектов и способствует улучшению уровня жизни населения. Эти условия требуют проведения исследования состояния и развития услуг розничной торговли на потребительском рынке.

На основе вышеизложенного мы пришли к выводу, что выбранная нами тема диссертационного исследования «Развитие розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан» в современных условиях является актуальной и своевременной.

2. Соответствие диссертационной работы паспорту научной специальности. Диссертационная работа на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» соответствует пунктам Паспорта научной специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01- Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Полученные лично автором результаты соответствуют пунктам заявленной специальности ВАК РТ. Результаты диссертации имеют огромное научно-практическое значение и способствуют развитию экономической науки.

3. Научная новизна исследования заключается в обосновании и разработке направлений совершенствования розничной торговли, предусматривающих повышение эффективности развития розничной торговли на потребительском рынке, которые включают:

- изучение теоретико-методических аспектов роли, вклада и значимости розничной торговли в системе рыночных отношений, определение направлений развития розничной торговли в условиях современных экономических изменений.

- определение особенности и выявление проблемы развития сферы услуг розничной торговли на потребительском рынке, обусловленные необходимостью обеспечения удовлетворения спроса населения, возможности эффективного использования потенциала торговых предприятий, развития объема торгового оборота, совершенствования схем товародвижения, внедрения инновационных решений, а также учёта воздействия совокупности факторов на качество торгового обслуживания.

- на основе фактических статистических данных проведение анализа современного состояния услуг розничной торговли, выявление основных недостатков в торговом обслуживании, установление тенденций и закономерностей развития розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан. Проведение оценка форм предоставления услуг розничной торговли на потребительском рынке Республики Таджикистан с учётом исследования зарубежного опыта развития розничной торговли.

- формулирование современной стратегии размещения предприятий торговли и торговой сети, а также совершенствование инновационного механизма предоставления услуг розничной торговли с целью выявления преимуществ на потребительском рынке Республики Таджикистан. Обоснование и разработка перспективных направлений повышения эффективности услуг розничной торговли на потребительском рынке на основе экономико-математического моделирования основных параметров в условиях цифровизации и реализации СНР-2030 в Республике Таджикистан.

4. Структура и объём диссертации, полнота изложения материалов диссертации в публикациях:

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 139 наименований. Общий объем работы составляет 170 страниц, включая 20 рисунков и 27 таблиц.

Основное содержание диссертации отражено в 16 научных публикациях, среди которых 5 статей опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

А) Статьи в рецензируемых журналах:

[1-А] Раджабова Ф.Х. Совершенствование инновационного механизма оказания услуг розничной торговли на потребительском рынке в условиях цифровизации/ Раджабова Ф.Х. //Вестник Технологического университета Таджикистана. №2 (61)-Душанбе: 2025.С. 254-258.

[2-А] Рауфи А. Анализ состояния и развитие услуг розничной торговли в Республике Таджикистан / Рауфи А., Раджабова // Ф.Х. Вестник Технологического университета Таджикистана. / №2 (57) - Душанбе: 2024.С. 111-122.

[3-А] Раджабова Ф.Х. Современное состояние розничной торговли в насыщении потребительского рынка Таджикистана / Раджабова // Ф.Х. Вестник Технологического университета Таджикистана. / №4/2 (51) -Душанбе: 2022.С. 209-214.

[4-А] Раджабова Ф.Х. Исследование динамики розничной торговли в насыщении потребительских рынков Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019 - №3, часть 2. – С. 60-65.

[5-А] Раджабова Ф.Х. Организационно-экономическое развитие розничных торговых сетей в современных условиях Таджикистана. /Раджабова Ф.Х. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018.-№8. – С. 155-157.

Б) в других изданиях:

[6-А] Раджабова Ф.Х.Формирование схемы размещения розничных торговых предприятий. / Раджабова Ф.Х. // Материалы республ. научно-практичес. Конференции. 24 апреля 2025г. ТУТ. - Душанбе: 2025. С. 216-219.

[7-А] Раджабова Ф.Х. Основные проблемы зеленой экономики в Республике Таджикистан. /Раджабова Ф.Х, Маджидов Ф.А.// Материалы республ. научно-практичес. конференции. 25-26 октября 2024г. ТУТ. - Душанбе: 2024. С. 301-306

[8-А] Раджабова Ф.Х. Размещение розничной торговли и ее роль в насыщении потребительского рынка Таджикистана. / Раджабова Ф.Х, Маджидов Ф.А. //Материалы республ. научно-практичес. конференции ТУТ, 16-18 ноября 2022г. С.102-104.

[9-А] Раджабова Ф.Х. Раджабова Ф.Х. Опыт зарубежных стран в развитии розничной торговли и в насыщении потребительского рынка / Раджабова Ф.Х., Маджидов Ф.А., Азизкулова Г.К. // Материалы республ. научно-практичес. конф. ТУТ(23-24 апреля 2021г. часть 2.- С.117-120

[10-А] Раджабова Ф.Х. Экономическое значение розничной торговли. /Ф.Х. Раджабова, Ф.А. Маджидов Ф.А., // Материалы респб. научно-практичес. конф.ТУТ. 20-21 ноября 2020г. часть 2.- С.154-157.

[11-А] Раджабова Ф.Х. Развитие розничных сетей в современных условиях Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2019.-№1 (36). – С. 120-124.

[12-А] Раджабова Ф.Х. Социально-экономическая сущность розничных торговых сетей / Раджабова Ф.Х. // Материалы респб. научно-практичес. конф.ТУТ. 28.04.2018 г. часть 2.-С.107-109.

[13-А] Раджабова Ф.Х. Розничная торговля как направление развития занятости населения Таджикистана / Раджабова Ф.Х. // Вестник Технологического университета Таджикистана. 2017.-№1 (28). – С. 107-109.

[14-А] Раджабова Ф.Х. Модель развития розничной торговли в условиях рынка / Раджабова Ф.Х. // Материалы респб. научно-практичес. конф.ТУТ. 30 апреля 2015г. «Ирфон», 2015.-С154-157.

[15-А] Раджабова Ф.Х. Совершенствование системы розничной торговли как основное направление развития сферы услуг РТ / Раджабова Ф.Х. //Вестник Технологического университета Таджикистана. 2014.-№1 (22). – С. 123-127.

[16-А] Раджабова Ф.Х. Роль торговых посредников в насыщении рынка, в развитии независимости и Национального единства Таджикистана. / Раджабова Ф.Х. // Материалы научно-практичес. конференции. ТУТ. Душанбе. ЭР-граф, 2012. - С. 105-107.

5. Наличие документов, подтверждающих применение научных результатов в производстве или возможность их применения.

Основные результаты диссертационного исследования использованы в Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан. (Акт внедрения № 09/2-03 от 16.06 2025 года) и Технологического университета Таджикистана. (№ 351 от 10.06 2025 года).

6. Личный вклад соискателя ученой степени в исследования.

Исследовательская работа выполнена непосредственным участием соискателя, как при выборе темы, ее обоснования, актуальности, цели и задачи исследования. Наше личное участие в обосновании и разработке перспективных направлений повышения эффективности услуг розничной торговли на потребительском рынке в условиях цифровизации и реализации НСР-2030 в Республике Таджикистан, которые отражаются в результатах исследования, подтверждаются соавторами в совместных публикациях.

РЕШЕНИЕ ЗАСЕДАНИЯ КАФЕДРЫ

После выслушивания и обсуждения диссертации Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 -Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги), отзыва научного руководителя д.э.н., профессора кафедры Рауфи А, выступления первого рецензента д.э.н., профессора Мирсаидова А.Б, д.э.н., профессора Раджабова Р.К., д.э.н., профессора Усмановой Т. Дж., к.э.н, профессора Тошматова М.Н., после открытого голосования

принято решение:

Диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги) обобщает самостоятельные исследования автора, является завершенным научным трудом, выполненным на актуальную тему и отвечающим требованиям, предъявляемым ВАК при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям.

При голосовании по данному вопросу в общей численности на заседании присутствовали 15 человек, из них с правом решающего голоса 15 человек, из

них по специальностям рассматриваемой диссертации докторов наук - 5, кандидатов наук - 7 и старших преподавателей - 3. Результаты открытого голосования: «за» - 15 чел., «против» - нет, «воздержавших» - нет.

Заключение принято на расширенном заседании кафедры инвестиционного менеджмента и маркетинга, Технологического университета Таджикистана от 22.11.2024, протоколом №3, диссертационная работа рекомендуется к следующему этапу экспертизы.

**Председатель заседания,
заведующая кафедрой
инвестиционного менеджмента
и маркетинга, к.э.н.**

Бойназарова М.М

Ученый секретарь:

Маджидов Ф.А.

*Подписи Бойназаровой М.М. и Маджидова Ф.А.
заверяю:*

**Начальник Управления кадров
делопроизводства и контроля
Технологического университета
Таджикистана**

Абдуназаров А.Дж.

